

PHOTO

La ville sous l'œil des sans-abri

Des sans-abri fixent leur vision de Bruxelles dans un livre de photos, où la société est vue comme « une bête qui avale et recrache ». Dur et beau.

● Julien RENSONNET

La genèse de « Home Street Home » remonte à 2012. L'ASBL Diogènes tentait de circonscrire la problématique de la présence de SDF dans le métro. « Sont nées des interrogations sur le droit à l'espace, la privatisation de certains lieux, la cohabitation, se souvient Lucie Martin, chef de projet. On a voulu partager nos résultats de cette recherche, en élargissant sa portée du métro à tous les espaces publics : les parcs, les rues, les gares ».

En découlent une journée d'étude et un atelier ouverts aux sans-abri volontaires. « On leur a donné des appareils jetables. La consigne de base, c'était de photographier la cohabitation dans les espaces de transport ». Mais les balises sautent rapidement. « Le thème était



Michael Ongong : « J'me demandais vraiment ce que j'allais bien pouvoir photographier. Ce sont des choses qui n'ont pas de vie ».

EdA - JR

trop étroit pour ce qu'ils vivaient et s'est ouvert de lui-même. »

Béton, escalators, grillages

Flou, contre-jour froid, noir et blanc lynchien, contre-plongée documentaire, chacun a son style. Des bancs, des escalators, des tunnels, des enseignes, des bouches d'aération : c'est la ville terre à terre, bétonnée, nocturne. On remarque vite que peu de por-

traits garnissent les pages. Par pudeur peut-être. Sans doute aussi parce que Alves, André, Cop, Dennis, Jesus, Ongong, Pathe et Sarah ont simplement posé le regard sur leur monde. Dont la solitude, l'isolement, sont constitutifs.

« J'ai pris des détails en me baladant », raconte Michael Ongong, sans vraiment chercher à donner du sens à ses clichés. « J'me deman-

dais vraiment ce que j'allais bien pouvoir photographier. Ce sont des choses qui n'ont pas de vie. Plus tard, je me suis dit que j'avais voulu photographier la déréliction. Y a un appareil dans un hôpital où je m'abritais du froid, que j'ai débranché pour recharger mon téléphone ». On est frappés par cette grille d'où émergent des bras avides. « C'est au Samu social, la file pour obtenir un ticket pour rentrer la nuit ». Du vrai photojourna-

lisme.

Cynisme

« En photographie, on a tendance à être formaté. Eux ne le sont pas et c'est ce qui ressort de leur point de vue », estime Marc Barbay, photographe qui a participé à l'atelier. « Parfois, c'est poétique. Parfois, c'est plus terre à terre. Ça peut aussi être très dur ».

Dragan Markovic, lui aussi photographe, a trié plus de 2000 tirages aux cours d'ateliers pour aboutir à la sélection finale. « La plupart étaient assez bruts, autobiographiques. Il y a même des preuves pures, comme cette journée retracée par Sarah, la seule femme du groupe. Quand elle a reçu son appareil, c'était comme si on lui donnait un trésor. Le résultat est tout autant distant qu'intime ».

Ces clichés de l'intérieur relèvent presque du fantasme journalistique de rendre compte de cette réalité cachée du « sans-abrisme ». « Accompagner des SDF, les filmer, photographier la misère, c'est parfois le rêve des étudiants en art ou en com », reconnaît Lucie Martin. « Mais ici, on évite tout voyeurisme. Même si on joue avec les clichés. Certains auteurs manipulent la stigmatisation. Il y a de l'humour. Et du cynisme ». ■



Un indépendant doit souvent tout faire lui-même.

Heureusement, pour ses télécoms, il y a les Packs Pro de VOO.

Vous, les indépendants, êtes souvent au four et au moulin. Vous vous occupez de tout. C'est donc à votre intention que VOO a créé les **Packs Pro**. Des solutions complètes incluant au choix l'internet illimité le plus rapide de votre région, le téléphone fixe illimité¹ et la télévision, ainsi qu'une foule d'avantages pour garantir votre disponibilité, votre sécurité, votre mobilité de surf, ... Bref, un éventail d'outils spécialement conçus pour vous simplifier la vie, professionnelle comme privée. Profitez-en dès maintenant. Actuellement, il y a déjà un **Pack Pro à 52.20€/mois HTVA² (au lieu de 62.20€) pendant 1 an, et les frais d'entrée sont offerts**. Découvrez tous les Packs Pro sur voobusiness.be ou appelez le 0800 43 303.

Les Packs Pro de VOO, aussi pro que vous.

- Souci? Nous intervenons dans les 4h.
- Besoin de nous? Appelez le service clientèle pro.
- Appels vers mobiles? Allez-y, c'est compris.
- Urgence? Surfez mobile avec vos 2Go de data.
- Inquiet? Votre anti-virus veille.
- ...

PRO



¹ Appels illimités de fixe à fixe et 1000 min gratuites vers les mobiles. ² Offre valable pour tout nouvel abonnement d'une durée de 6 mois à un Pack Pro souscrit entre le 24 novembre 2015 et le 19 janvier 2016 inclus. Cette promotion n'est pas valable pour les clients existants. Pour les clients existants, des frais uniques d'activation (50 €) et le cas échéant d'installation (60 €) sont dus. Pour plus d'infos, consultez notre site internet voobusiness.be ou formez le 0800 43 303. Prix et caractéristiques au 1er novembre 2015.

VOO
business